



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 05 février 2024

ALL FOR CONTENT
LE SALON DU CONTENU DE MARQUES
—
ANTICIPER SON CONTENU DE DEMAIN



New Cap Event Center - Paris XV
Les 2 et 3 juillet 2024
60 exposants – 1 400 visiteurs
65 conférences & ateliers – 3 événements VIP

Le salon All for Content réunira pour sa 6^{ème} édition en juillet 2024 tous les outils et nouvelles solutions pour réussir son contenu de marques et les savoir-faire pour piloter sa stratégie de contenus.

2 jours pour **comprendre pourquoi et comment le brand content est devenu indispensable aux marques.**

Il soulignera l'importance :

- du Contenu de Marques, du Content Marketing, de l'Inbound Marketing pour mieux créer et produire
- de la construction d'une Content Factory pour mieux organiser et manager son contenu
- d'élargir les territoires de vos contenus pour mieux diffuser
- du ROI pour mieux connaître son marché

Le salon mettra en valeur la création de contenus pertinents, les types de contenus à produire, les canaux de diffusion, les nouveaux territoires de marques pour innover...et sera utilement complété par le village Medias Brand Solutions – le contenu de marques produit par les médias.



Pourquoi participer à All for Content ?

Le salon All for Content est la seule vitrine des solutions techniques, stratégiques du contenu de marque en France.

60 exposants proposant outils, solutions et assets rencontreront **1 400 visiteurs** (marques annonceurs, médias, institutionnels et agences architectes du contenu), autour de :

- **65 conférences et ateliers** autour de thématiques stratégiques phares et des différents modes de contenus : DAM, Brand Content, Réseaux sociaux, Content Factory, NFT, IA, VR, Chat-GPT, SEO, Vidéo, Data, Print, UX design et éditorial,...
- **3 événements VIP**
 - **1 déjeuner Medias Brand Solutions – 02/07** autour des problématiques spécifiques au Brand Content produit par les médias.
 - **1 petit-déjeuner Content Factory – 03/07** autour des meilleurs experts du contenu de marques qui développeront plusieurs success-stories et méthodologies pour réussir sa Content Factory.
 - **1 déjeuner des Trophées Content’Innovations – 03/07** au cours duquel 7 Trophées de l’Innovation du contenu seront remis devant 120 invités, Brand Content Managers.
- **1 village Medias Brand Solutions – 3e édition**

Pour sa 3^{ème} édition, fort du succès de mai 2022 et juin 2023, un village spécifique sera dédié au contenu de marques produit par les médias (presse, TV, radio, digital) et les régies. Lieu de rencontres privilégiées où les services dédiés aux contenus, les régies et les services publicité des médias pourront promouvoir auprès des marques annonceurs : savoir-faire, création et technologie pour les accompagner dans leurs problématiques de contenus dans les médias.

Directrice du salon

Dorothée Thuot – DotEvents – 07 89 66 52 92 – dot@dotevents.fr

Contact Programme et Trophées

Patrick Thuot – DotEvents – 06 07 39 99 24 – patrick.thuot@dotevents.fr

Contact Presse et Partenariats

Albane Fabre – DotEvents – 06 74 70 52 89 – albane@dotevents.fr

Vous pouvez nous suivre sur :    

Inscriptions prochainement ouvertes

Pour plus d’informations, connectez-vous sur www.allforcontent.fr

All for Content – 2 et 3 juillet 2024

New Cap Event Center – 1/3 Quai de Grenelle 75015 Paris

Métro ligne 6, station Bir Hakeim - RER C, Champs de Mars Tour Eiffel Quai rive gauche

À propos d’All for Content

Créé en 2018, c’est le seul salon en France à se consacrer exclusivement au contenu de marques. All for Content rassemble pendant 2 jours, dans un même lieu, à Paris, toutes les nouvelles solutions de contenu multicanal pour concevoir, produire et diffuser le contenu de marques. C’est un véritable laboratoire d’idées et de savoir-faire pour la communication digitale des contenus et des documents au service des marques.

